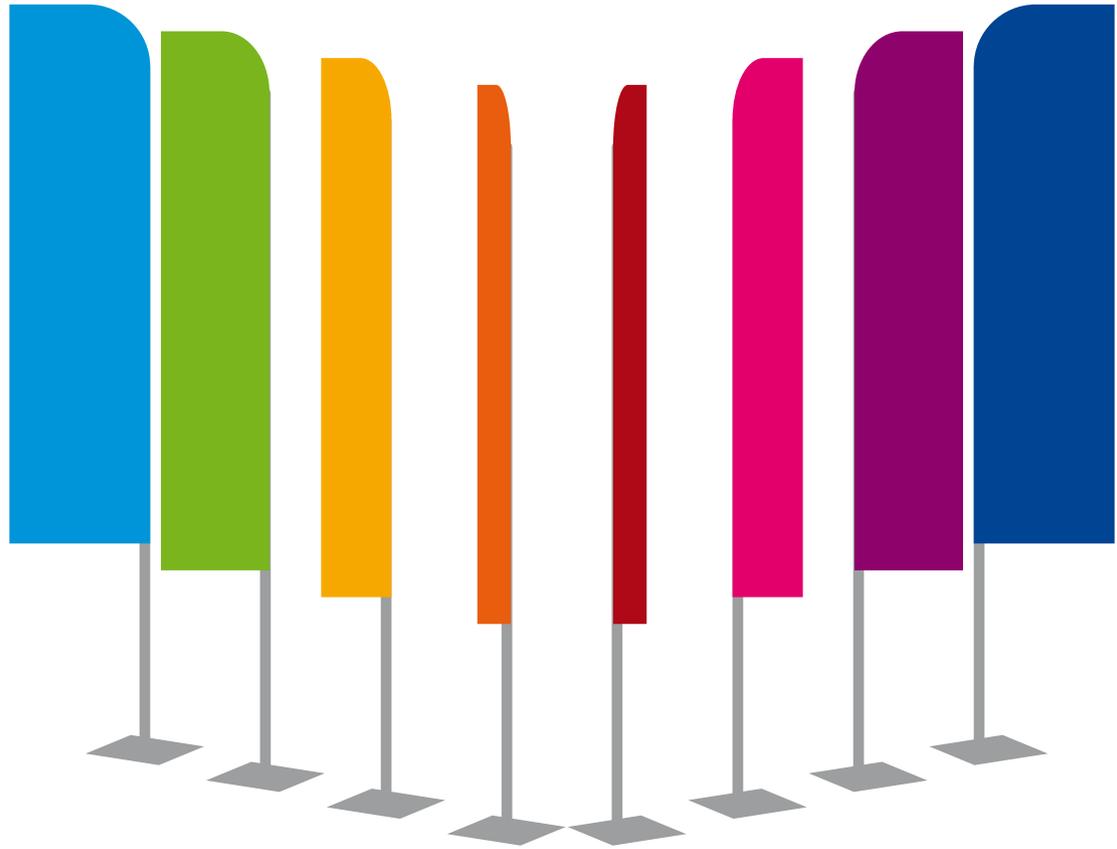


A vertical bar on the left side of the page, composed of ten colored squares stacked vertically. From top to bottom, the colors are: blue, green, yellow, orange, red, magenta, purple, and dark blue.

# Kendalc'h

Le Code de Marque

VERSION DU 10 OCTOBRE 2011



# SOMMAIRE

- **Contexte**

- **Code couleurs**

**Le noir et blanc, les 8 champs d'action, symbolique des couleurs**

- **Code linguistique**

- **Code sémantique**

- **Code iconographique**

**En bref, le noir et blanc, images en filigrane**

- **Code typographique**

**La Talbenn, typographies courantes**

- **Le logo**

**"Prestique", courant, fédérations, adhérent, règles d'utilisation des logos**

- **Marqueurs dérivés du logo**

**Le carré, le triple-carré, la trame**

- **Exemples d'application du code de marque sur les supports de communication**

# Contexte

---

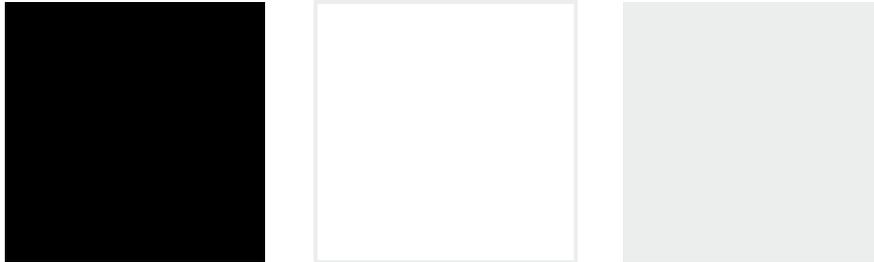
Kendalc'h, comme tout organisme, a besoin de renforcer son image et son attractivité. Nous agissons dans un domaine d'activité à la fois trop connu à travers les clichés (folklore, costumes, bigouden, défilés...) et pas assez connu dans sa réalité actuelle (qualité des ensembles et des spectacles, ouverture à d'autres esthétiques, certaines actions inconnues du grand public comme les stages, formations, pédagogie, arts de la rue, publications, travail des bénévoles, expérimentations...), ce qui crée des décalages dans la perception que nous en avons, et celle qu'en a le public, qu'il soit de Bretagne ou d'ailleurs.

A l'heure de l'ouverture des formations au grand public, il est donc nécessaire de faire évoluer sa communication et son image.

# Code Couleurs

---

Les valeurs principales sont le noir et le blanc, couleurs de Bretagne et du logo, ainsi que le gris à 8% utilisé sur les fonds pour faire ressortir une trame blanche.



## **Extrait du code de marque Bretagne sur le Noir & Blanc :**

Le Noir & Blanc, référence immédiate au Gwenn-ha-Du, symbolise la Bretagne. L'adhésion des bretons à leur drapeau, symbole vivant qui s'affiche à travers le monde, traduit l'attachement à un territoire qui fait toujours le lien entre ancrage et ouverture. Par son élégance et sa force graphique incomparable, le Noir & Blanc est un vecteur essentiel de modernisation de l'image de la Bretagne.

- Le Noir & Blanc suscite une association forte et immédiate à la Bretagne et à son drapeau.
- Ce duo bénéficie d'une grande force graphique, d'un pouvoir d'imprégnation, de mémorisation et de reconnaissance très important.
- Il démarque très nettement la Bretagne des autres territoires.
- Sa valeur d'élégance en fait une signature artistique culturelle et intemporelle d'une "modernité indémodable".
- Le Noir & Blanc reflète cette Bretagne, terre de contraste, de dualité, de forces en interaction.

De plus, le Noir & Blanc rappellent le velours et la dentelle d'une majorité de nos costumes traditionnels.

# Code Couleurs

---

Les couleurs principales sont celles des 8 champs d'action de Kendalch'h :



Il est préférable de les utiliser dans le cadre du champ d'action correspondant, mais leur utilisation reste souple, mieux vaut privilégier l'esthétique et l'impact visuel.

Références des couleurs :



# Code Couleurs

---

Symbolique des couleurs :

## Danse traditionnelle

Pour le «cœur de métier» de Kendalç'h, une couleur qui symbolise la passion et l'action, tout en étant une couleur basique, utilisée fréquemment.

## Danse spectacle

Une couleur proche de celle de la danse traditionnelle mais beaucoup plus voyante, la danse s'affiche et veut se faire remarquer !

## Arts de la rue

Symbole d'énergie, d'ambition, d'enthousiasme et d'imagination, le orange convient bien à cette nouvelle forme de spectacle.

## Enfants

Couleur de la jeunesse par excellence, le vert évoque le renouveau, la force vitale et l'espérance.

## Costume

Le violet est une couleur de mystère, de noblesse/ richesse, de respect et de délicatesse souvent associée au vêtement (la pourpre servait à colorer les habits les plus précieux)

## Musique et chant choral

Une couleur festive et éclatante qui symbolise l'entrain et l'audace.

## Formation

Couleur de la liberté, de «l'envol d'âme» et de sagesse, elle représente aussi la sérénité et la méditation, indispensables à tout travail d'écriture !

## Publications

## Code linguistique

---

Il est nécessaire de communiquer dans toutes les langues de Bretagne, cela fait partie des valeurs de Kendalc'h (conserver, transmettre, créer).

Cependant, un message ayant plus de mal à passer quand il est traduit systématiquement dans les 3 langues (traduction des dates et lieux sur les affiches qui nuisent à une prise d'information rapide, nécessité de 3 fois plus d'espace sur les supports de communication, redites, comparaisons...) il est difficile de préserver l'impact et la mémorisation des communications multilingues.

Partant du principe que les personnes parlant breton et/ou gallo parlent également français, nous proposons d'écrire les textes principaux en français et d'ajouter un supplément d'information en breton et/ou gallo, comme par exemple une anecdote non-nécessaire pour la compréhension générale mais qui amènerait un petit plus aux bretonnants et/ou gallésants, ce qui permettrait de surcroît de les valoriser et de susciter la curiosité des personnes ne parlant pas ces langues. Il est également possible d'écrire des textes entiers en breton et/ou gallo, et d'ajouter une courte traduction en français à la fin, afin que le plus grand nombre puisse en avoir une compréhension globale.

Le choix des langues se fait selon le terroir ou les groupes dont on parle et au jugement des personnes concernées.



*Illustration d'un t-shirt du groupe de Guéhenno*

# Code sémantique

---

Voici quelques mots-clefs sélectionnés dans le **code de marque Bretagne**. Ils représentent des idées positives et des valeurs à transmettre lors de la rédaction des textes de la confédération et des fédérations :

## La force positive

ACTION	ÉNERGIE	SOLIDITÉ	VOLONTÉ	BIEN-ÊTRE
DYNAMISME	MÉRITE	TALENT	EXCELLENCE	ÉQUILIBRE
EFFORT	POTENTIEL	VALEUR	SE DÉMARQUER	HARMONIE

## Les liens à l'oeuvre

ENTHOUSIASME	COMPRENDRE	PARTICIPATIF	RÉSEAU	ACCUEILLIR
CURIEUX	PARTENARIAT	COLLABORATIF	DÉCLOISONNER	CONVIVIALITÉ
OUVERT	RELATION	INTELLIGENCE	DIALOGUER	AMITIÉ
PLAIRE	ASSOCIATION	COLLECTIVE	PARTAGER	MÉLANGE

# Code sémantique

---

Extraits du **code de marque Bretagne.**

## **Un ton de communication volontaire et responsable.**

- Rompre avec le ton classique, un peu trop attendu.
- Utiliser des phrases courtes et dynamiques.
- S'adresser directement au lecteur.
- Utiliser des verbes d'action.
- Identifier un ou deux points forts qui expriment vos engagements et vous différencient.

## **Les liens à l'oeuvre**

- Montrer une Bretagne vivante : souligner ou suggérer l'humain à défaut de le montrer, des traces de vie, la bénévole attitude.
- Montrer la vie collective, les rassemblements, la connivence et le plaisir d'être ensemble, d'accueillir, de partager, les valeurs du collectif et le dynamisme coopératif.
- Dans les textes, instaurer une proximité avec le lecteur : utiliser le dialogue, insérer des citations, des témoignages, nommer les personnes par leur prénom, partager leurs émotions...
- Souligner le lien entre des aspects a priori opposés de la Bretagne : lien entre passé et présent, tradition et modernité.
- Souligner la transmission du savoir, la mixité et les échanges intergénérationnels.

## **L'humour et le décalage**

- Révéler la Bretagne là où on ne l'attend pas, l'objectif est de dynamiser l'image de la Bretagne et de la rendre plus joyeuse.
- Faire découvrir des facettes inattendues.
- Rendre sympathique et non-excluante la fierté collective.
- Contrecarrer la dimension parfois "sombre et dure" de la Bretagne et rompre avec l'image d'une région parfois figée.
- Créer de la connivence, de la convivialité, du partage pour susciter une adhésion autour d'une Bretagne épanouie.
- Ne pas être excluant, rester accessible.
- S'exprimer avec un ton moderne, vivant et interactif
- Adopter un ton gai, enjoué, décalé dans les textes et le choix des visuels.
- Capter des scènes vivantes et spontanées pour susciter la connivence.

*Exemple : "Ya ou Yan? Ya et Yan!"*

# Code iconographique - En bref

---

Que ce soit pour la photo ou la vidéo, il est nécessaire de définir des axes à suivre afin de refléter l'image qu'on veut donner de Kendalc'h.

Afin de se rapprocher du **code de marque Bretagne** on lui empruntera certains principes comme l'utilisation du noir-et-blanc et de la couleur. De plus, nous pouvons ajouter des images qui sortent de leur cadre.

Il faut privilégier les visages expressifs, les compositions dynamiques, des gros plans et détails de costume, les couleurs vives, des contrastes forts, des scènes vivantes ou insolites, de l'humour... On évite les images en sépia, les compositions statiques, les éléments perdus dans une image pris de trop loin.



Bons exemples de photos :



Photos à éviter dans le cadre d'une communication Kendalc'h :



# Code iconographique

---

Extrait du **code de marque Bretagne** sur le Noir & Blanc :

- La photo en Noir & Blanc est par nature plus épurée et peut exprimer plus de vérité dans l'expressivité d'un portrait par exemple.
- Le noir est un écrin qui met en lumière la couleur, il vient la souligner et la dynamiser.
- La juxtaposition de photos noir et blanc et couleurs permet une mise en situation moderne et vivante du N&B et renforce l'impact de chacune des photos.

- Privilégier la jeunesse pour illustrer la culture traditionnelle permet de montrer la vitalité et la modernité de ce secteur.

- Privilégier la présence de l'humain et à défaut, la suggérer par des traces de vie.

- Saisir les jeux de contrastes : les oppositions d'échelle, de nombre, de couleur, de cadrage, les proportions entre les éléments, les contrastes de chromie.

- Privilégier les scènes collectives et festives, favoriser les portraits, les cadrages serrés pour créer la proximité.

- Montrer le lien entre tradition et modernité en associant des sujets a priori opposés pour exprimer la diversité. L'association peut se faire soit sur la même photo, soit par la juxtaposition de plusieurs clichés.

- Porter un regard décalé sur les symboles (gwenn-ha-du, hermine, triskell, sigle BZH, langue, musique, danse et costumes)

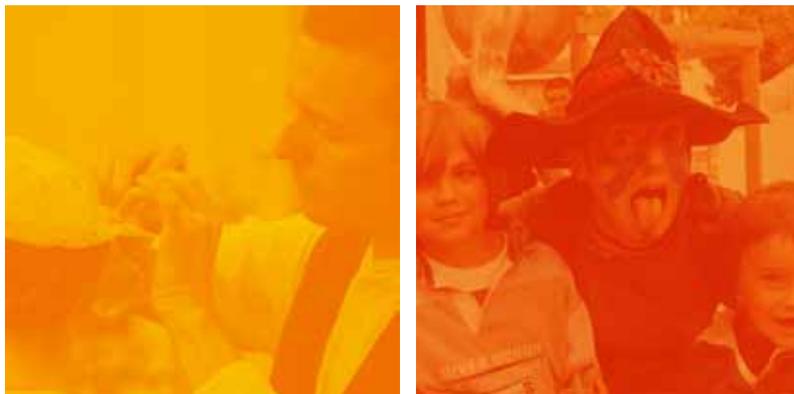


# Code iconographique

---

## Image en filigrane

Toujours en utilisant les couleurs de la confédération, il est possible d'animer les grands aplats de couleur à l'aide de photographies. On pourra les laisser tels quels ou s'en servir comme fond à un titre ou un texte par exemple.



## Code typographique

### Une typo spécifique, la "Talbenn"\*

Création d'une typo d'inspiration bretonne, à la fois moderne, lisible, adoucie mais avec de la personnalité.

Une grande partie des caractères existent à ce jour : les capitales, les bas de casse, les chiffres, les accents, la ponctuation, les signes des monnaies principales ainsi qu'une spécificité bretonne trop peu connue : le «K barré». Le « K barré » consiste en une barre placée perpendiculairement à la base de la dernière jambe du K (impossible à reproduire ici : K/) et qui se lit « Ker », ainsi K/antour = Kerantour.

Elle servira exclusivement pour des gros titres (pas pour les corps de texte) et sera utilisée avec parcimonie pour ne pas faire de concurrence au logo.

\* "Talbenn" en breton veut dire "titre", "en-tête" ou "fronton".

abcdefghijklmnopq  
rstuvwxyz  
ABCDEFGHIJK  
LMNOPQR  
STUVWXYZ  
À à Â â È è É é Ê ê  
Ë ë Î î Ï ï K k Ñ ñ  
Ô ô Ö ö Ù ù Ú ú  
1234567890  
.,:;!?'`" " « » ‹ › •  
© \ / % = - + ÷ × \* → ←  
& & @ { } # € \$ ¥ £

# Kendalc'h

Le Code de Marque

# Code typographique

Les typos suivantes seront également utilisées :

- **La famille Calibri**

Utilisation dans tout type de titres et dans les corps de textes, en privilégiant la Regular et la Bold.

- **La famille Verdana**

A défaut de la Calibri, utilisation dans tout type de titres et dans les corps de textes ainsi que sur le web.

- **Adobe Caslon Pro**

Une typo avec sérifs (empannements) utilisée pour fluidifier la lecture dans les textes très longs, par exemple dans le livre.

Elles sont utilisées de préférence en noir, ou en blanc sur fond de couleur, mais les titres peuvent être colorés dans les 8 couleurs de la confédération.

D'autres typographies pourront être utilisées à titre exceptionnel par exemple sur des titres d'événements (Dañs Excellaños, Treuzell, Tradi'Deiz...)

## CALIBRI REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxy ñ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Ñ  
0123456789

## CALIBRI BOLD

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy ñ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Ñ  
0123456789**

## VERDANA REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxy ñ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Ñ  
0123456789

## VERDANA BOLD

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy ñ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Ñ  
0123456789**

## ADOBE CASLON PRO REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxy ñ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Ñ  
0123456789

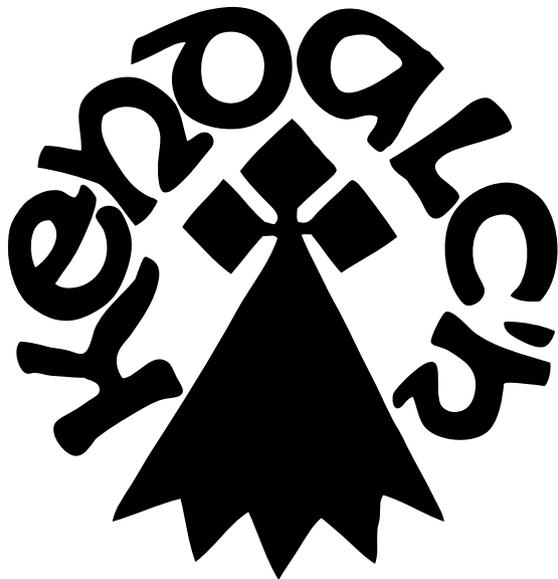
## ADOBE CASLON PRO BOLD

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy ñ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Ñ  
0123456789**

## Le logo "Prestige"

---

Le logotype historique de Kendalc'h, dessiné par le talentueux Pierre Toulhouat, servira de marqueur "prestige" de la Confédération et sera utilisé de préférence dans les cas suivants : médaille d'honneur, trophée, plaque commémorative, bannière brodée, diplômes, livre... En somme, tout ce qui ne relève pas des activités courantes de la structure mais qui est plutôt amené à rester dans l'Histoire, lui conférant ainsi un caractère intemporel.



## Le logo courant

---

Le logo "Prestige" manquant de lisibilité et de modernité pour une utilisation efficace dans les affaires courantes, il lui sera préféré le logo ci-dessous pour tout type de support de communication.

Tout en étant plus actuel, il reprend tous les codes essentiels du "Prestige", à savoir :

- le nom Kendalc'h, historique et reconnu (bémol : difficile à lire et à prononcer pour les non-bretonnants)
- l'hermine, symbole breton connu en Bretagne et en-dehors, ne se limite pas à la danse
- le cercle, symbole de protection, d'éternité et de mouvement
- le noir et blanc, couleurs de la Bretagne, simple, efficace et classe
- une typographie d'inspiration bretonne



## Logos des fédérations

---

Sur la base du logo courant, les logos des fédérations se distinguent par l'ajout de leur nom ainsi que l'attribution d'une couleur faisant partie du code de marque. Le choix des couleurs est en partie défini d'après les couleurs dominantes blasons historiques, comme le bleu de la Cornouaille pour le Finistère, le rouge du blason de Vannes pour le Morbihan, etc.

Cela permet à chaque fédération d'avoir son identité propre, tout en conservant une unité avec la Confédération.

**Kendalc'h**   
**AODOÙ AN ARVOR**

**Kendalc'h**   
**BRO NAONED**

**Kendalc'h**   
**ILE-DE-FRANCE**

**Kendalc'h**   
**ILLE-ET-VILAINE**

**Kendalc'h**   
**MOR BIHAN**

**Kendalc'h**   
**PENN AR BED**

## Logo adhérent

---

Afin de différencier les communications produites par la confédération et la communication de ses adhérents (par exemple sur les affiches d'événements dont Kendalc'h est partenaire mais non organisateur), il sera demandé aux adhérents d'utiliser ce logo, qui leur sera délivré chaque année avec la charte de l'adhérent.

Dès l'enregistrement de la cotisation, Kendalc'h met à disposition un logo adhérent millésimé, en français, gallo et breton. Ce logo vous sera envoyé au format jpeg et sera placé, pour attester de votre qualité d'adhérent, sur vos supports imprimés et sur votre site Internet. Vous ne pouvez en aucun cas utiliser le logo institutionnel de Kendalc'h, dont l'utilisation est réservée aux fédérations et à la confédération, qui s'engagent à respecter fidèlement le code de marque Kendalc'h.

**Kendalc'h**



**ADHÉRENT - EZEL - SOUETOU 2011**

# Règles d'utilisation des logos de la confédération

Les logos "prestige", "courant" et "adhérent" peuvent s'utiliser en noir ou en blanc suivant la couleur du support, en aucun cas ils ne devront être colorisés.



L'hermine du logo courant est noire ou blanche, même sur fond de couleur.



Sur des fonds colorés, veiller à obtenir un contraste suffisant pour bien distinguer le logo sur son support.



Sur des fonds compliqués, une pastille ou un rectangle (suivant la forme du logo) pouront les soutenir pour plus de lisibilité, ce soutien sera obligatoirement blanc ou noir.



# Règles d'utilisation des logos des fédérations

On privilégiera une utilisation sur fond blanc (éventuellement noir) des logos des fédérations, au besoin ajouter un rectangle de soutien.



En cas de rectangle de soutien, veiller à laisser suffisamment d'espace autour du logo.



Les logos doivent conserver le noir (éventuellement le blanc) et leur propre couleur.



En cas d'impossibilité de les mettre en couleur (journal, fax...), on préférera une version en noir et gris.



## Marqueur dérivé du logo : le carré

Le nouveau logo est composé de plusieurs carrés, qui peuvent devenir un des marqueurs caractéristiques permettant de reconnaître Kendalç'h au premier coup d'oeil dans ses publications.



Exemple d'utilisation du carré dans une composition graphique, en respectant le code couleurs et le code iconographique :

Le carré peut s'exprimer dans les compositions graphiques mais également dans la forme même des supports de communication : invitations, programmes, catalogues, panneaux de stand, flyers carrés...

Ici, un premier jet de l'exposition faisant suite à "60 ans, 60 modes", composée pour chaque mode présentée de quatre panneaux carrés reprenant différents points du code de marque : les couleurs, la trame de logos, les photos en noir et blanc et en couleurs, la typographie Calibri...



## Marqueur dérivé du logo : le triple carré

---

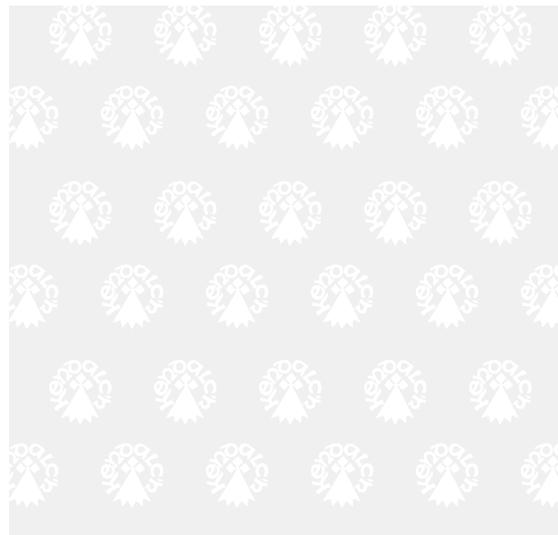
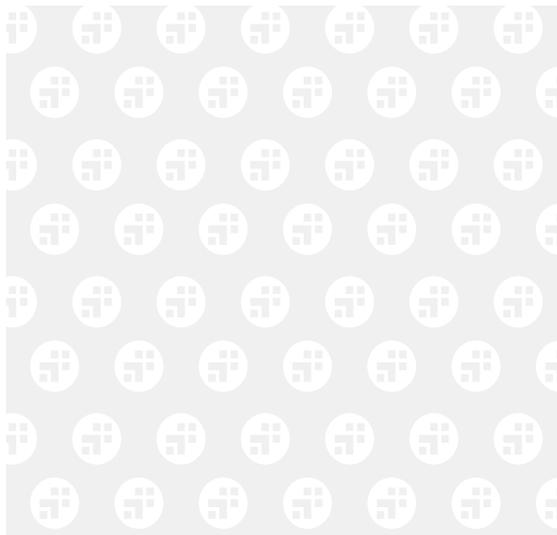
Exemple d'utilisation du triple carré dans les blocs de titre afin de rappeler l'hermine du logo :



## Marqueur dérivé du logo : la trame

---

Déjà utilisées pour le 60<sup>ème</sup> anniversaire de Kendalc'h, les trames permettent d'identifier l'émetteur sans l'imposer (exemple trame de logos). La répétition de motifs donne du prestige et de la matière aux surfaces lisses, elle peut aussi faire penser à des tissus. C'est un code visuel simple à mettre en place et déclinable avec de nombreux motifs, pas seulement le logo Kendalc'h. La trame peu contrastée par rapport au fond, et le fond est uni, noir ou de couleur. Une combinaison simple à utiliser : une trame blanche sur un fond gris à 8%.



# Exemples d'application aux supports de communication

Ce code de marque donne des indications sur ce qu'il est possible de faire dans une communication Kendalc'h, il n'est bien-sûr pas nécessaire de tout utiliser à chaque fois, il faut qu'on puisse reconnaître la confédération grâce à certains codes mais que chaque événement conserve une personnalité propre.

Un exemple de flyer présentant de nombreux aspects du code de marque : la photo en filigrane d'un fond coloré, la trame de logo en fond de page, les carrés de couleur, les différents plans de photos, la typographie Calibri...

## FORMATIONS KENDALC'H

Ouvertes au public - Saison 2011-2012

 <b>STAGE À LA CARTE</b> Costumes - Danses traditionnelles - Kejaj <b>CLÉGUÉREC - 29 et 30 octobre</b> De samedi 9h30 à dimanche 14h30. 120€.	 <b>JOURNÉE DES MONITEURS ENFANTS</b> Entre pédagogie et répertoire <b>MONTFORT SUR MEU - 6 novembre</b> 9h30 - 17h. 40€.
 <b>PREMIERS PAS</b> Vers le monitorat <b>CLÉGUÉREC - 12 novembre</b> 14h30 - 22h30. 40€ (dîner) - 60€ (nuit + pdj)	 <b>GOUEST</b> Formation danse et culture bretonne <b>CLÉGUÉREC - 12-13 novembre, 10-11 décembre et 10-11 mars</b> De samedi 14h30 à dimanche 17h. 360€
 <b>GOUEST DA VAT</b> Formation Monitorat pour titulaires de Gouest <b>CLÉGUÉREC - 12-13 nov., 10-11 déc., 11-12 fév., 10-11 mars, 24 mars.</b> De samedi 14h30 à dimanche 17h. 480€	 <b>SPÉCIALISATION ENFANTS</b> <b>CLÉGUÉREC - 12-13 nov., 11-12 fév.</b> De samedi 14h30 à dimanche 17h. 240€
 <b>KEIADENN D'HIVER</b> Le pays Glazig <b>PLUGUFFAN - 13 novembre</b> 9h30 - 17h30. 40€	 <b>TREUZELL</b> Du patrimoine à la création <b>CARHAIX - 26 novembre</b> 9h30 - 18h30. Conférence gratuite, déjeuner 15€, apéritif dînatoire 12€, spectacle 12€ (20h30)
 <b>LANGUES DES BRETAGNES</b> Ya ou Yan? Ya et Yan! <b>CLÉGUÉREC - 10 et 11 décembre</b> De samedi 14h à dimanche 17h. 120€	 <b>REGARD D'AILLEURS</b> Le mouvement folk <b>CLÉGUÉREC - 10 décembre</b> 17h - 23h. dîner 40€ - nuit + pdj 60€
 <b>STAGE TERROIR</b> Le pays de la Mée <b>CHÂTEAUBRIANT - 28 et 29 janvier</b> De samedi 14h à dimanche 17h. 120€	 <b>COSTUMES DES BRETAGNES</b> <b>CLÉGUÉREC - 29 et 30 octobre</b> De samedi 9h30 à dimanche 14h30. 120€
 <b>ARTS DE LA RUE</b> Rencontre de pratiques <b>CLÉGUÉREC - 10 et 11 mars</b> De samedi 14h à dimanche 17h. 120€	 <b>KEIADENN DE PRINTEMPS</b> Le pays de Bazouges <b>ST MARC LE BLANC - 17 mars</b> 9h30 - 17h30. 40€

**RENSEIGNEMENTS & INSCRIPTIONS**  
Confédération Kendalc'h  
02 97 53 31 35 - 12 rue Nationale - 56250 Elven  
confederation@kendalch.com - www.kendalch.com

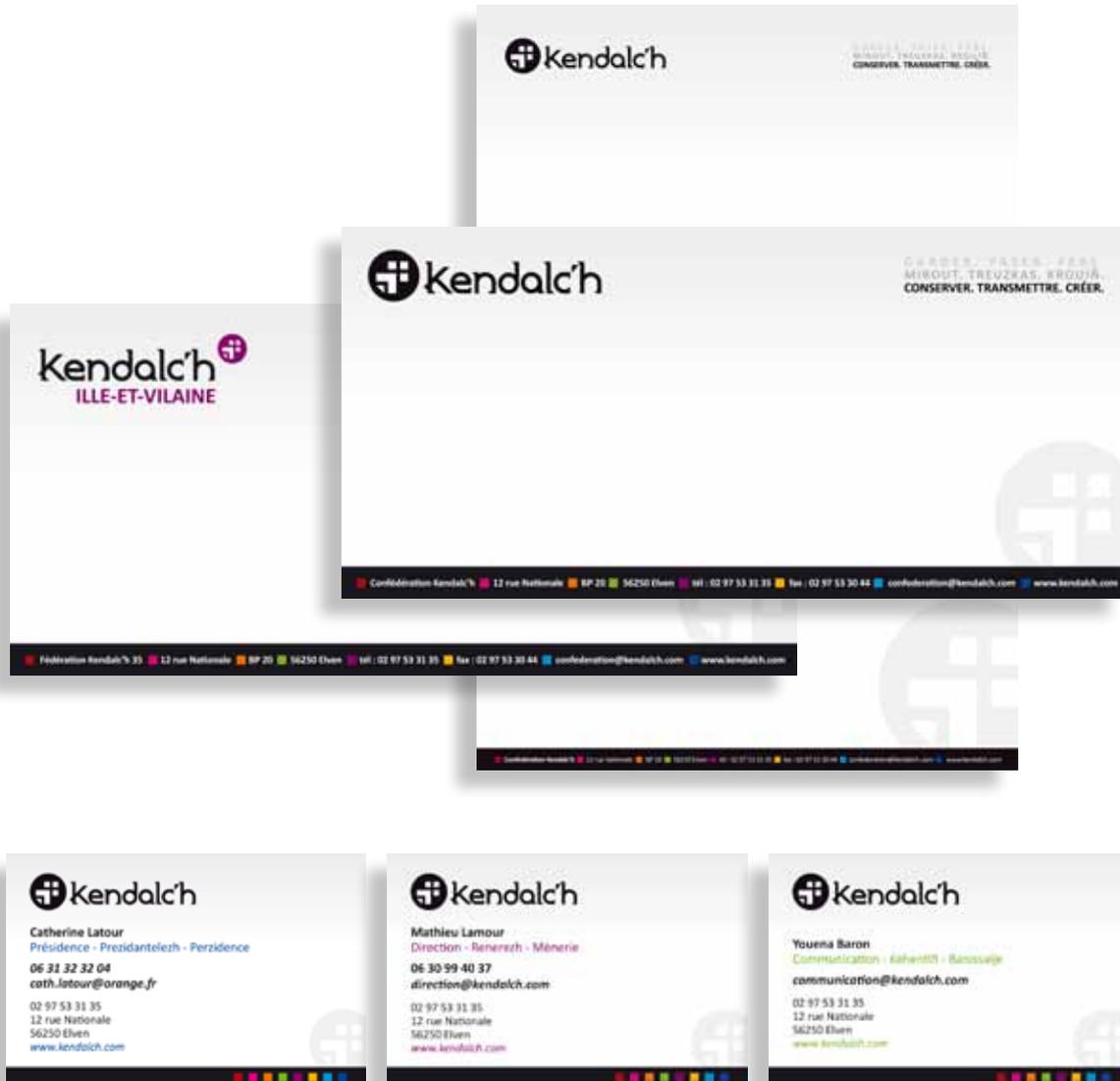


Le code de marque s'applique aux supports imprimés mais aussi aux supports immatériels comme le site web, les vidéos, les animations, etc.

Voici un exemple d'application du code sur l'habillage d'une vidéo. On y retrouve le logo, les couleurs, la typo Calibri, le triple carré...



Exemples d'application du code de marque sur le carton de correspondance, le papier à en-tête et les cartes de visite, avec le logo, le logo en filigrane, le noir, le blanc, les carrés de couleur, la typo Calibri et les 3 langues :



Application du code de marque sur la page d'accueil du site de Kendalc'h, avec le noir et blanc, les carrés de couleur, le logo, les 3 langues, les carrés, la typo Calibri ou Verdana, ainsi que les codes iconographiques, sémantiques et linguistiques.



# Kendalc'h

UNDEG - PAER DEG  
MIBOUT - TREUZAS - KROUZ  
CONSERVER. TRANSMETTRE. CRÉER.

la danse
la scène
la rue
la jeunesse
le costume
la musique
la formation
l'édition

**La Confédération**

- Présentation
- Histoire
- Lexique**
- État des connaissances

**Les fédérations**

- Nos membres
- En chiffres
- Nos formations
- Nos événements
- Nos productions
- Téléchargements

**Adhésion**

- Boutique
- Liens
- Nous contacter



**À la une**

**Balauw balauw balauw balauw balauw?**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt.

02/06/2012 - [Dance traditionnelle](#)

**calendrier**

	Lu	Mé	Yu	We	Fr	Sa
	1	2	3	4	5	6
	7	8	9	10	11	12
	13	14	15	16	17	18
	19	20	21	22	23	24
	25	26	27	28	29	30
	31					



**Balauw balauw.**

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. [...]

02/06/2012 - [Art de la rue](#)



**Balauw balauw.**

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. [...]

02/06/2012 - [Formation](#)



**Balauw baba balauw baba balauw.**

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. [...]

02/06/2012 - [Dance](#)



**Balauw balauw.**

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. [...]

02/06/2012 - [Dance sportive](#)

**photothèque**



**Balauw balauw balauw balauw!**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, [...]

02/06/2012 - [Art de la rue](#)

**vidéothèque**



**Balauw balauw balauw.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, [...]

02/06/2012 - [Art de la rue](#)

**Balauw balauw, balauw balauw balauw balauw.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, [...]

02/06/2012 - [Art de la rue](#)

**Balauw balauw balauw balauw. Babalauw balauw?**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, [...]

02/06/2012 - [Art de la rue](#)

**Balauw balauw.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, [...]

02/06/2012 - [Art de la rue](#)

© Anadan 2012 - Tous droits réservés

Contact - Membres, Naëna - Créala



# Supports de communication

---

Exemples de supports concernés par le code de marque :

## Papeterie

- Papier à en-tête
- Carte de visite
- Enveloppes
- (+ déclinaisons pour chaque fédération de la liste ci-dessus)*
- Tampon
- Carton de correspondance
- Invitations
- Cartes de vœux
- Chemise à rabats
- Convocations
- Courriers
- Factures, devis...

## Édition

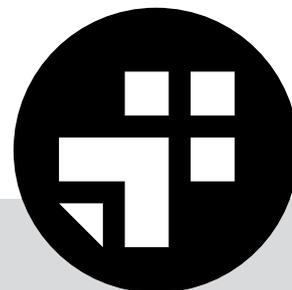
- Affiches des Emvodoù
- Affiches des événements (Tradi' Deiz, Dañs excellañs, Faltaziañ...)
- Flyers
- Programmes
- Keleier (bisannuel)
- Jaquettes et étiquettes (CDs/DVDs de stages terroirs et Kejadennoù)
- Encarts publicitaires (magazines et journaux)
- Plaquette de présentation de Kendalc'h
- Catalogue de produits
- Fiches techniques
- Règlements
- Fiches pédagogiques pour les écoles
- Livre
- Plan triennal
- Communiqués de presse
- Dossiers de presse
- Charte graphique
- Petit Keleier
- Ar Gazetenn
- Livret de formation
- Catalogue de promotion des groupes
- Brochures sur les stages
- Brochure d'adhésion à Kendalc'h
- Catalogue de spectateur pour Dañs
- Dossier de candidature et fiche d'inscription Faltaziañ
- Mascottes Breiziloù et Bubug
- Collection Danses de toutes les Breagnes
- Collection Apprenez les Danses Bretonnes
- Collection Jibidi

## Écran

- Site web de Kendalc'h
- Portail de la culture bretonne
- Montage vidéo, reportages sur les événements
- Clips de promotion des stages
- Signature sonore du logo
- Générique des vidéos
- Habillage des vidéos (textes, sous-titres, écrans...)
- Publicités animées pour les événements, les produits, les stages
- Signature d'e-mail
- Présentations powerpoint
- Newsletters
- Intranet
- Facebook, Twitter, réseaux sociaux
- Vidéothèque et photothèque virtuelles
- Clip de présentation des salariés, des administrateurs...
- Clips de présentation des groupes participant à Dañs servant d'intermède entre chaque prestation
- Galerie virtuelle de l'exposition Objectif'Trad

## Autres

- Voiles
- Kakemono
- Stand de Kendalc'h
- Roll-up de présentation de la structure
- Expositions (Objectif'Trad, 60 ans 60 modes...)
- Goodies : autocollants, magnets, yoyos...
- Badges des bénévoles pour les manifestations
- Tickets conso
- Décoration du local du siège (vitrophanie, aménagement intérieur)
- Habillage du véhicule
- Sets de table à distribuer aux restos de la ville avant les événements
- Diplôme de moniteur
- Carte en PVC de moniteur





**Confédération Kendalc'h**

02 97 53 31 35

12 rue Nationale - BP 20

56250 Elven

[communication@kendalch.com](mailto:communication@kendalch.com)

[www.kendalch.com](http://www.kendalch.com)